

Forvaltningsplan for bruk av logo tilhørende Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim



Logoen – St. Olavsmerket – er eid av Riksantikvaren og forvaltes av Nasjonalt pilegrimssenter (NPS). Logoen er det offisielle merket til Pilegrimsleden – St. Olavsvegene til Trondheim. Logoen brukes til å merke **og promotere** de offisielt godkjente St. Olavsvegene, og er hovedelementet til Pilegrimsledens grafiske profil. Logoen brukes også i tilknytning til pilegrimsadministrasjonen som forvalter pilegrimssatsningen.

All bruk av logoen skal godkjennes av NPS, jamfør kriteriene i forvaltningsplanen. Det forutsettes at enhver godkjent bruker av logoen setter seg inn i retningslinjer som er lagt til grunn. Dersom godkjenningen til bruk av logoen sies opp eller utløper, opphører samtidig retten til å bruke logoen.



1 Innledning/søknad

Bruk av logoen knyttet til varer/tjenester/aktiviteter må kun skje etter skriftlig godkjenning fra NPS. Søknad med eventuelle vedlegg sendes Nasjonalt pilegrimssenter, Kjøpmannsgata 1c, 7013 Trondheim, eller på mail post@pilegrimsleden.no. Standard søknadsskjema finnes her: www.nasjonaltpilegrimssenter.no.

Ved bruk av logoen skal det legges vekt på lokal og regional produksjon, tradisjon og relevans. Søknader vil bli vurdert i samspill med regionale pilegrimssentre og/eller fylkeskommuner og andre aktuelle samarbeidspartnere. Informasjon om Pilegrimsledens profil og identitet kan fås ved å ta kontakt på post@pilegrimsleden.no.

2 Kriterier for vurdering av søknader om logobruk:

- Relevans til pilegrimshistorikken
- Relevans for pilegrimer og pilegrimsvandringer i dag
- Varer/tjenester/aktiviteter må kunne assosieres med de verdier som pilegrimssatsingen står for; autentisk, aktuell og inspirerende
- Andre relevante begrunnelser

3 Søknader om logobruk må inneholde følgende opplysninger:

- Firmainformasjon
- Begrunnelse for hvorfor logoen ønskes brukt
- Beskrivelse av aktuelt produkt, med skisse over tenkt logoplassering/logobruk
- Omfang av produksjon og prising av produktet/tjenesten
- Produktets relevans til Pilegrimsleden og pilegrimsvandring
- Eventuell plan for distribusjon av produktet
- Navn på produsent og eventuell hjemmeside til produsent

4 Økonomiske forhold:

Pilegrimslogoen er en tydelig merkevare, og skal representere og assosieres med kvalitet. Lokal og regional verdiskapning er ett av målene i pilegrimssatsningen, og logoen skal forvaltes som et bidrag til å nå denne målsetningen.



PILEGRIMSLEDEN
ST. OLAVSVEGENE TIL TRONDHEIM

Ved vurdering av eventuelt økonomisk vederlag for å kunne bruke logoen klassifiseres søkere etter følgende kategorier:

- Ideell virksomhet - vederlagsfritt
- Lokal- og småskalaprodusenter - vederlagsfritt / ev. engangskostnad
- Kommersielle aktører - engangskostnad / ev. royalties

Nasjonalt Pilegrimssenter vurderer hver enkelt søknad individuelt og vil i søknadsbehandlingen vurdere hvilken kategori søkeren kommer inn under.

Inntekter som genereres ved tillatelser til bruk av logoen øremerkes til lokale verdiskapningsprosjekt på pilegrimsleden.

5 Ureglementert bruk av logo

Ureglementert bruk av pilegrimslogoen kan føre til politianmeldelse og/eller erstatningssøksmål.

6 Revidering av forvaltningsplanen

Planen revideres høsten 2017.

Trondheim, 24.04.15